



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Departament de Biblioteconomia,
Documentació i Comunicació
Audiovisual

Facultat d'Informació i Mitjans
Audiovisuals

Treball de Grau en Comunicació Audiovisual

Curs 2019-2020

PROYECTO DE GUION DE LA WEBSERIE DE FICCIÓN “CINCO MUJERES EN LA CALLE”

ROGER CENTENO GARCÍA

MARIA RIBAS PINO

MARIA JOSÉ MASANET JORDÀ

Barcelona, 10 de juny del 2020

MEMORIA

Un guion de Maria Ribas y Roger Centeno





TABLA DE CONTENIDOS

2 PRÓLOGO

4 RESUMEN

8 CINCO MUJERES EN LA CALLE

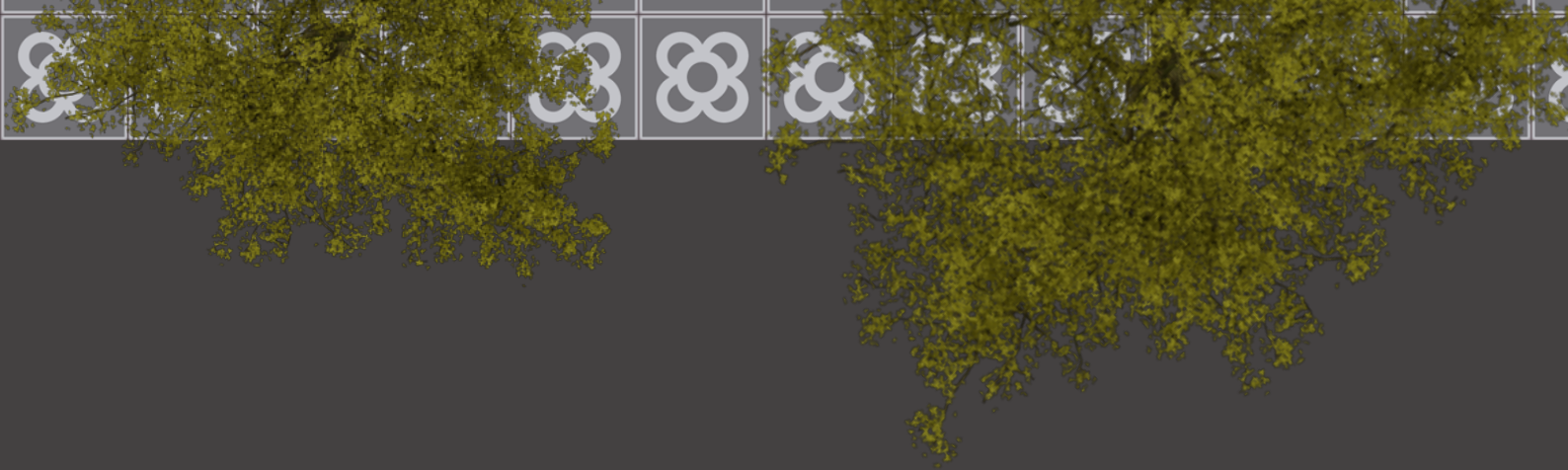
11 LA IDEA

14 EQUIPO

16 PROCESO CREATIVO

27 REFERENTES E INSPIRACIÓN

33 ASPIRACIONES HACIA FUTURO



PRÓLOGO





PRÓLOGO

La vida y existencia de este proyecto es larga. Ya son tres años que hemos recibido feedback por parte de los profesores a lo largo de nuestro paso por la universidad que nos ha impulsado a seguir adelante. Fue elegido como uno de los mejores guiones tanto en la asignatura de Guion, con el apoyo de Paula Ortiz, como en Producción con Ricard Belis, Muntsa Tarrés y Anna Marqués. Gracias a ellos, nos llenamos los bolsillos de energía, de seguridad y de motivación para seguir creyendo en nuestro proyecto hasta el día de hoy. Esta vez, damos a luz a nuestra ópera prima en formato webserie llamada *Cinco Mujeres en la Calle*, inspirada en los trabajos anteriores y con la intención de presentarla en las tan presentes plataformas digitales.

Este proyecto nace de la adoración de una abuela: Concha.

Ella es el respiro de este proyecto. Bueno, ella y todas esas entrañables mujeres de aquella generación cuyas devociones eran guardar los hilos en las cajas de galletas, hacer comida para toda una orquesta y poseer el mismísimo y paralelo diccionario a la RAE. Como abuelas y madres siempre han querido darnos lo mejor, ya que ellas no han tenido una vida fácil. Para nosotros, son la antítesis perfecta entre la dureza y el cariño. Hemos crecido con ellas y gracias a ellas, y por ello nos vemos con la necesidad de presentarlas al mundo de manera protagonista (como nunca se ha hecho) y en su totalidad.

Roger y Maria, Abril de 2020

*Creadores de *Cinco Mujeres en la Calle**



RESUMEN



RESUMEN

¿Quién ha podido olvidar a la abuela del cine español Chus Lampreave? ¿Quién no recuerda a Vicenta, Concha y Marisa y sus vivencias en el vecindario más famoso de España? Y aún es más, ¿quién es aquel o aquella que ha logrado despejar de sus recuerdos a la entrañable Mamá Coco? **Respuesta alta y clara: Nadie.**

Si bien es cierto que las personas de la tercera edad no solo han sido representadas en el cine, sino que han generado vínculos de exorbitante empatía con sus espectadores, ¿por qué no han llegado a ocupar el papel protagonista del film? Y es más, si es que lo han hecho, ¿por qué no es lo común?

¿Qué hubiese sido de *Sex And The City* si las cuatro amigas protagonistas hubiesen sobrepasado los setenta y cinco años? ¿Qué hubiera pasado si *Desperate Housewives* la hubieran protagonizado cinco abuelas? Es más, ¿qué pasaría si de repente, una serie se presentara como un micrófono para cinco mujeres de edad avanzada? Esto es *Cinco Mujeres en la Calle*.

#CincoMujeresenlaCalle #AbuelasProtagonistasNoSecundarias



RESUM

Qui ha pogut treure's del cap a l'àvia del cinema espanyol Chus Lampreave? Qui no recorda a la Vicenta, la Concha i la Marisa i les seves vivències al veïnat més famós d'Espanya? I és més, qui és aquell o aquella que ha aconseguit oblidar a l'entranyable Mama Coco? **Resposta alta i clara: Ningú.**

És cert que les persones de la tercera edat no només han sigut representades per la ficció cinematogràfica, sinó que han generat vincles de desorbitant empatia amb els seus espectadors. Aleshores per què no han arribat a ocupar el paper protagonista del film? I si ho han fet, per què no sol passar?

Què hagués sigut de *Sex And The City* si les quatre amigues protagonistes haguessin sobrepassat els setanta-cinc anys? Què hagués passat si *Desperate Housewives* l'haguessin protagonitzat cinc àvies? És més, què passaria si de sobte, una sèrie es presentés com un micròfon per cinc dones d'edat avançada? Això és *Cinc Dones al Carrer*.

#CincDonesalCarrer #ÀviesProtagonistesNoSecundàries



ABSTRACT


Who has forgotten the grandmother of the Spanish cinema Chus Lampreave? Who doesn't still remember Vicenta, Concha and Marisa and their experiences in the most famous neighborhood of Spain? Who has managed to forget the endearing Mama Coco? **Clear answer: Nobody.**

It is true that the third age people have been quite represented on films, generating links of exorbitant empathy with their viewers. But why haven't they taken the starring role on there? And what's more, if they have it, why is it not common?

What would have happened to Sex And The City characters if they were over seventy-five years old? What would have happened if Desperate Housewives had been starred by five old women? Moreover, what if suddenly, a webserie is it going to be presented as a microphone for five elderly women? That's *Five Women on the Street*.

#FiveWomenOnTheStreet #ProtagonistGrandmothersNotSupporting





CINCO MUJERES EN LA CALLE

CINCO MUJERES EN LA CALLE

Cinco Mujeres en la Calle dignifica la tercera edad narrando la historia de cinco mujeres de entre 69 y 83 años usuarias habituales de un casal, concretamente el del barrio de Mercat Nou de Barcelona, que se ve obligado a cerrar a raíz de una futura edificación de una tienda textil de Amancio Ortega. A través de los diferentes talleres que se llevan a cabo en el casal, se muestran sus mayores preocupaciones en estos últimos años de vida, así como se presencia cómo conviven con la nueva era tecnológica. Gracias a estas actividades, simbólicamente o no, adaptan y aplican estos cambios en sus respectivas vidas. La historia presenta una introspección de cada una de las cinco mujeres, relacionada sobre todo con la pérdida de su lugar máspreciado: el casal.

CINC DONES AL CARRER

Cinc Dones al Carrer dignifica la tercera edat narrant la història de cinc dones de la tercera edat d'entre uns 69 i 83 anys usuàries habituals d'un casal, concretament el del barri de Mercat Nou de Barcelona, que es veu obligat a tancar a causa de la futura construcció d'una botiga tèxtil d'Amancio Ortega. Per mitjà dels diferents tallers que es duen a terme al casal, es mostren les seves preocupacions en aquests últims anys de vida, així com també contemplem com conviuen amb la nova era tecnològica. Gràcies a aquestes activitats, simbòlicament o no, adapten i apliquen aquests canvis a les seves vides. El relat presenta una introspecció de cada una de les cinc dones, relacionada sobretot envers la pèrdua del seu lloc més preat: el casal.

FIVE WOMEN IN THE STREET

Five Women on the Street dignifies the third age narrating the story of five women from 69 to 83 years old who are regular users of a senior center, specifically at the Mercat Nou district of Barcelona, which is forced to close due to a future construction of a clothing store by Amancio Ortega. Through the different workshops that take place in the center we show their biggest worries at this age and how they coexist with the new technological era. As a result of these activities, symbolically or not, they apply these changes in their respective lives. The story presents an introspection of each of the five women which is related especially with the loss of their most precious place: the senior center.

LA IDEA




LA IDEA

Posiblemente en los aeropuertos se hayan visto besos más sinceros que en muchas bodas. Que en las paredes de los hospitales se hayan escuchado oraciones más reales que en muchas iglesias. Y que en los casales de cualquier humilde barrio se hayan vivido más historias que en cualquier libro de aventuras.

Los espacios públicos han sido testigos de nuestra atropellada infancia, promesas al aire, nuestros primeros y arcaicos besos, un montón de adioses con o sin ganas de más, apasionados reencuentros de rabia y de alegría, abrazos cálidos y abrazos fríos, lágrimas por todos los motivos habidos y por haber, y risas, muchas risas. Seguro que cualquiera de estas historias es digna de ser contada, pero **nosotros hemos decidido quedarnos con la de cinco abuelas de un casal del barrio de Mercat Nou de Barcelona.**

"Yo adoro a mi abuela. ¿Y quién no?"



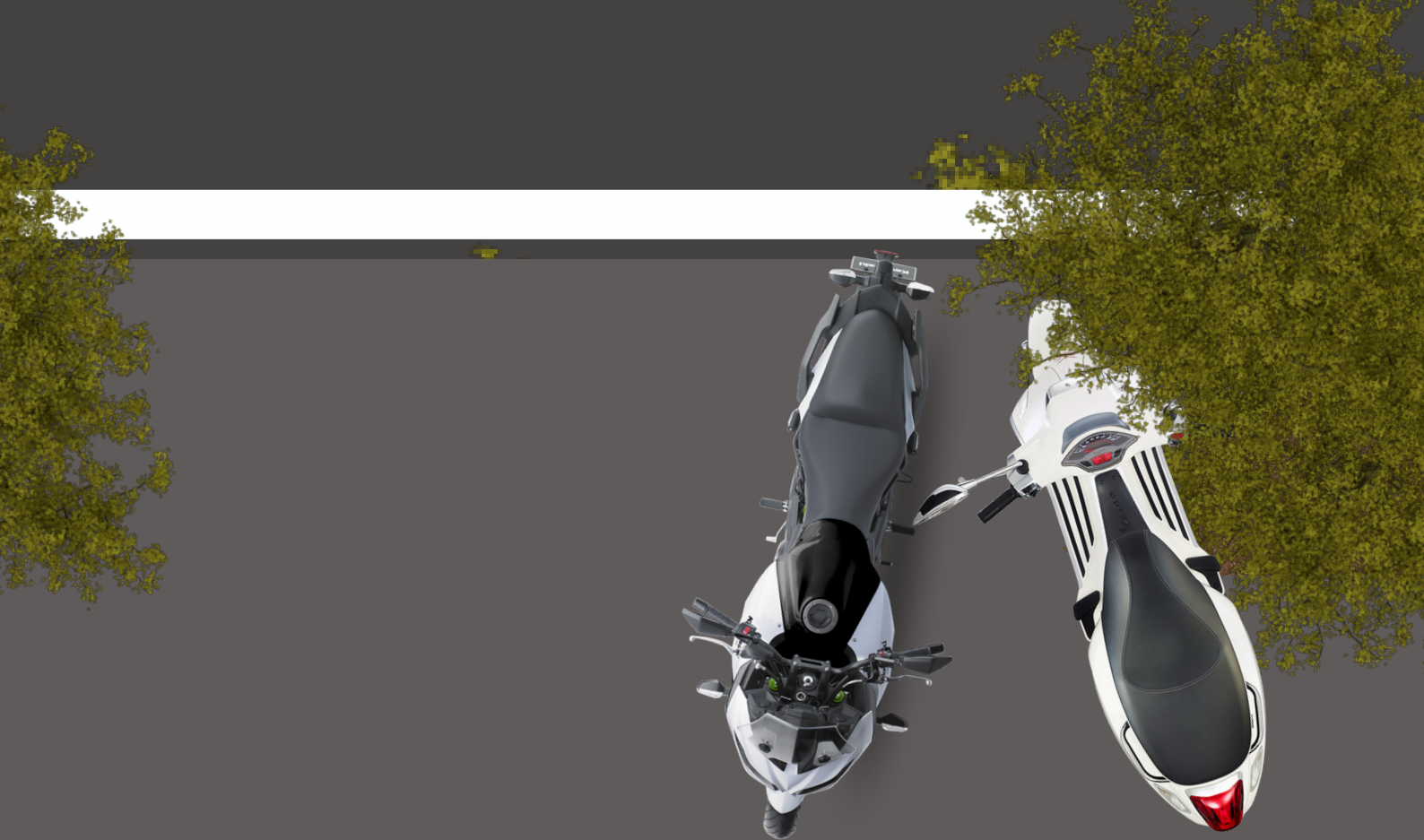


Nuestras abuelas (la tuya también) son una joya de la vida, un diamante en bruto del vivir. La experiencia sin duda alguna es su mejor arma pero en este relato hemos querido destacar muchas más: el genio, la risa, la perseverancia, el esfuerzo, el conocimiento, la lucha con la soledad, la emoción, el sufrimiento y la pasión. Todo eso a través de un optimismo que no estamos acostumbrados a ver en los últimos años de nuestras vidas, donde la adaptación a la era actual (sobretudo tecnológica) supone un plus en nuestras protagonistas. Y, en definitiva, como en cada abuela de España.

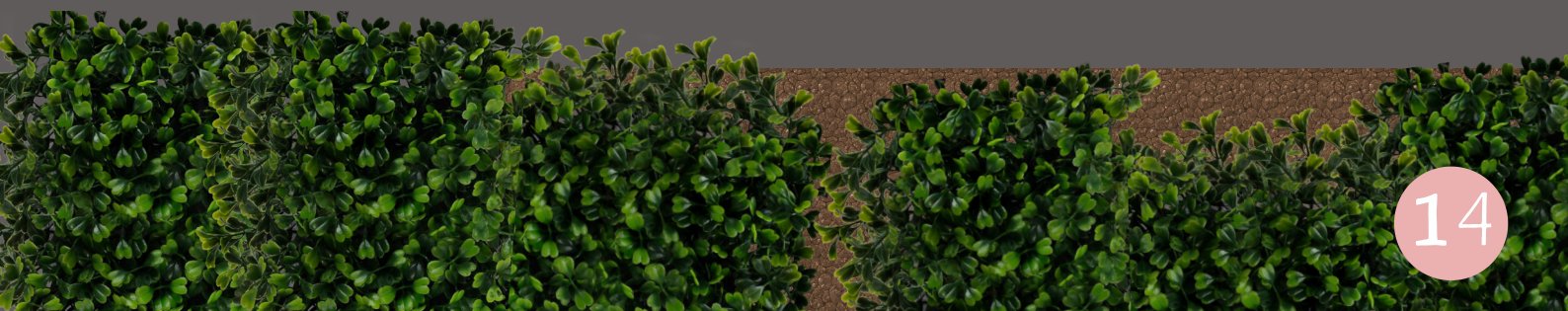
¿Y por qué cinco? En analizar el tópico vimos que la variedad que hay en esta raza sobrehumana era demasiado extensa y debía ser repartida exactamente en cinco diamantes cuidadosamente tallados y pulidos, uniendo las características más destacables y comunes de esta generación y repartiéndolas en cinco perfiles distintos. **Cinco altavoces de cinco realidades distintas.** Cinco perspectivas femeninas que se despiden del mundo en voz alta dejando constancia todo aquello que nunca se les ha permitido decir.

Nuestras cinco mujeres son reales. M^a Dolores, Maria Ángeles, Anna Maria, Magdalena y Concha son de carne y hueso. Y dignas de ser conocidas. Cada una de ellas pondrá sobre la mesa temáticas como la sexualidad en la tercera edad, las nuevas estructuras de familia, el ingreso en residencias (a veces no voluntario), la diferencia de clases sociales, adaptación a nuevas lenguas y la acogida de nuevas culturas, así como el síndrome de los abuelos esclavos, entre otras.



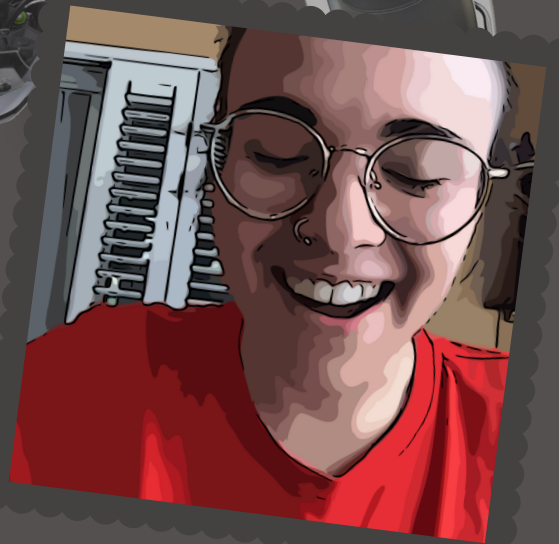


EL EQUIPO



EL EQUIPO

MARIA RIBAS. Nieta de Concha y creadora de la idea principal. Conoce personalmente a cuatro de las cinco mujeres en las que inspiramos nuestras protagonistas y en consecuencia, no solo colabora intensamente en la construcción de los personajes y escenarios sino que tiene la capacidad innata de prever a la perfección cada acción que sucede en la trama y como esta se va a desarrollar.



ROGER CENTENO. Nieto de Magdalena y el corazón del saber entorno al contexto cultural y social, es el motor de desarrollo de

los aspectos culturales y artísticos del mundo interior y exterior que rodea a nuestras cinco mujeres. Visualiza los escenarios donde ocurre la acción, perfilando y definiendo así la personalidad y la descripción de cada una de ellas al milímetro.





PROCESO CREATIVO

PROCESO CREATIVO

El primer viaje creativo y narrativo llegó en segundo de carrera, con la asignatura de Guion. En él, llevábamos en brazos una serie (ni tan sólo imaginable en formato web) de cinco abuelas, las mismas, que roban un banco de madera y lo alojan en un parque para compartir en él sus vivencias diarias.

Un día cualquiera, se les anuncia que dicho parque, a causa de la construcción de un gran centro comercial va a ser demolido y en consecuencia, el banco retirado. En enterarse, Concha, Magdalena, M^a Dolores, Pin y Pon, plantean y organizan diferentes manifestaciones al lado del banco durante todo un año, siendo entrevistadas incluso por la televisión. Pon, incluso, publica en las redes sociales para recibir apoyo y repercusión y así conseguir que la construcción del centro comercial no se lleve a cabo. Finalmente, todos los esfuerzos resultan en vano ya que el parque acaba siendo demolido. Ante la inmensa injusticia y después del respectivo duelo, visitan las ruinas del parque y entre ellas encuentran el banco. Ante ellas se presenta un nuevo dilema: donde sitúan el banco ahora.

Seguidamente, una de las abuelas, M^a Dolores, mediante su confesión de que ha estado traficando pipas en el parque todo este tiempo, dará la solución a todos sus problemas: ha encontrado un cupón regalo dentro de una de las bolsitas con un viaje a Andorra para cinco personas. Finalmente, cerrábamos dicha obra con las cinco mujeres sentadas en el banco bajo el cartel de “Andorra la Vieja”, donde empiezan una nueva vida.

Nuestros primeros meses fueron básicamente una mediación entre nosotros. En este primer momento de la creación, necesitábamos averiguar si éramos compatibles. En esta fase, cabe decir que invertimos mucho tiempo, sobre todo físico. Para ambos la llamada telefónica o el Whatsapp eran herramientas poco empleadas, más allá del “¿a qué hora nos vemos?”.

Dicho primer momento, nos sirvió para empezarnos a conocer tanto como personas como compañeros de trabajo, dos facetas muy distintas de un mismo par de caras. Durante este proceso, entendimos ambos estilos y verificamos algo que en un principio solo era una blanda teoría: ¡Nos parecíamos!

El hecho de parecernos, era una clara ventaja. O al menos nosotros lo consideramos así. En escribir, visualizábamos formas parecidas y acciones similares, era como si cada uno hubiese ganado una pequeña extensión de sí mismo. Este hecho, no sólo hacía el proceso más armónico, sino que también nos llenaba de ambición, motivación y creatividad para pensar en lo que podíamos llegar a hacer juntos.

A medida que entregábamos las diferentes prácticas de las que estaba compuesta la asignatura de Paula teníamos ganas de más. El desarrollo de la trama y de los personajes, la elaboración de la sinopsis y posteriormente de la estructura, la creación de una escaleta y poco tiempo después, de una escena, hasta acabar con un primer esbozo de guion. Estos casi cinco meses de trabajo, tomaron por título “Por Cinco Duros”.

Al finalizar las clases de Guion, se nos comentó que de las obras presentadas se iba a realizar una selección por parte de distintos profesores con la intención de escoger unas pocas para ser trabajadas, en su vesante económica, en la asignatura de tercer curso de Producción. Esto nos entusiasmaba. Era una idea con la que fantaseamos mucho tiempo. Nuestros diálogos hubo un momento que no evolucionaron más allá del “¿Y sí?” “¿Te imaginas?” “Sería una pasada”. Y poco después, pasó.

En empezar la asignatura de Producción Audiovisual se nos anunció que éramos uno de los proyectos escogidos, con la premisa de que si al finalizar dicha asignatura se nos escogió de nuevo, podríamos grabar finalmente la obra en la asignatura también de tercero, pero del segundo semestre: Projectes II.

Así pues, retomamos el proyecto y lo compartimos con dos personas más: Alba y Roberto. A pesar de la voluntad de ambos para establecer prioridad a nuestras decisiones, la obra tomó otras perspectivas, como era de preveer, y con ello, un proceso de trabajo muy distinto. Nos repartimos el trabajo, a modo de práctica puramente académica y nos encontramos al final para unir las diferentes partes.

Ambos éramos conscientes que se nos pedía la misma creación desde otro paradigma: el financiero, económico y de distribución, hecho que nos resultó una indagación en el proyecto desde otra perspectiva totalmente distinta. En él, desarrollamos un plan de producción, un plan de financiación y un presupuesto, así como presentamos un *pitch* defendiendo nuestros atributos de venta con el fin de que nuestra idea fuese "comprada" y se pudiese grabar. Por desgracia, o no, no resultamos estar entre los premiados. Tenemos que reconocer que la decepción se instauró en nosotros, aunque sabíamos que este no era nuestro fin.

El *pitching* constaba de seis partes explicadas ante un cartel de fondo amarillo y coronado por una caja de galletas *Danish Delights*. El jurado estaba constituido por María Ángeles García, Muntsa Tarrés y Anna Marqués. Las seis partes que componían el *pitch* fueron un fuerte arranque, la lectura de la storyline, la presentación del equipo, la explicación de la idea y/o motivación, la exaltación de nuestros aspectos relevantes y finalmente el cierre. En él, concretamente, invitamos al público a sentarse en nuestro banco. De algún modo u otro, no resultamos estar entre los elegidos, y la decepción frente al proyecto se instauró en nosotros y durante un período de dos o tres meses. A día de hoy, pensamos que algunos de los posibles fallos podrían haber sido la falta de puesta en escena o tal vez un mal desarrollo del presupuesto en sí, hecho que también se evaluaba.

Más de medio año después, se nos presenta el Trabajo de Final de Grado. Después de tantear diferentes hipótesis en cuanto a reformular nuestro proyecto, así como plantearnos los peligros e inconvenientes de trabajar en pareja para un trabajo tan importante, lo vimos claro: ¡a la tercera iba la vencida!. Había que arriesgarse, dedicarse a él y no sólo eso, disfrutarlo durante este nuevo crecimiento.

El proceso de maduración, no solo académica se empezó a palpar. La metodología ha cambiado por completo, de lo más simple, como las herramientas, a lo más complejo. Para escribir, por ejemplo, trabajamos con *Celtx*, cuando anteriormente usábamos las hojas de *Google* como editor de guiones.

Por otro lado, al plantear formato en el que íbamos a trabajar, podríamos decir que nos hemos modernizado: de la serie a la webserie. Tal vez, decir que nos hemos modernizado es equivocarse. Sería mejor apuntar que hemos aprendido a elegir un formato acorde con lo que queremos contar.

De hecho, **el hecho de enmarcar el relato en el formato webserie**, a parte de ser un formato por el que cada vez apuestan más productoras, cabe decir que también está cada vez más presente en concursos y/o festivales tradicionales. Es decir, en la actualidad existe una mayor posibilidad de ser producida y distribuida más fácilmente, ante otro tipo de formatos. Además, el marco audiovisual de la webserie, ofrece brevedad. Está conformada por capítulos de entre 12 y 15 minutos hecho que nos hace interactuar fácilmente con el espectador medio el cual valora, a nivel general, productos escuetos y rápidos de consumir.

Por otra parte, y como Meredith Burkholder, responsable del Webfest Berlín y coautora de la biblia de las webseries, en una entrevista, aportó los dos hechos principales diferenciales de las webseries en cuanto a los demás formatos audiovisuales son la duración y la libertad. Burkholder defiende la libertad de expresión como otro atributo de las webseries, hecho que expuso durante una entrevista en *"El cine"* en la Cadena Ser: *"Tienes episodios, de diez, quince o nueve minutos, algo que no se ajusta al estilo de la televisión. Lo segundo, son los temas que tratan, no sería posible verlos en televisión. Puedes ver historias, contar historias, que no están en ningún otro sitio porque tienen la libertad de que no se dirigen a una audiencia masiva"* (Meredith Burkholder en *"El cine"* de la Cadena Ser, 2019).

De hecho, y recogiendo la intervención de Burkholder vimos que este nuevo lenguaje audiovisual, no sólo explora el contenido serializado más allá en contraposición con la televisión (para la cual, entre otros factores, el promedio de duración son 20 min.) sino que adopta un nuevo paradigma de contacto con las audiencias a diferencia del cine: el hecho de poder abandonar el contenido cuando no entra dentro de nuestras expectativas.

Como Joel Bassaget, fundador de la liga mundial de festivales webserie, mencionó en una entrevista durante el Cinema Jove de Valencia, las webseries son incubadoras de talento: *"En la webserie se tiende a recortar. Es una narración llena de trucos narrativos. No podemos usar la estructura narrativa de un guion de 52 minutos y condensarla al formato webserie. Si bien es cierto que darían lugar a 3 actos de 6 minutos cada uno, su eficiencia en cuanto a la narración del relato no estaría asegurada"* (Joel Bassaget en el Cinema Jove de Valencia, 2019). En consecuencia, podemos afirmar que la webserie convive abierto a nuevas estructuras y formatos, convirtiéndose en una nueva forma audiovisual. Y dicha nueva forma audiovisual, entendimos que cuajaba a la perfección con todas las peticiones que tenía nuestro guion.

Octubre fue un mes de muchas decisiones. Después de elegir el formato, nos adentramos en el mundo del arte. Pasamos a llevar como Documento de Identidad el libro *Història de l'Art* de la editorial Vicens Vives. Con un "porque sí" que poco después, M^a José Masanet, nuestra tutora nos hizo ver como un sinsentido. Y lo era.

El primer boceto que entregamos del trabajo fue el día 25 de octubre de 2019. Lo describimos como un gran mosaico incomprensible. En el momento, lo teníamos todo pensado e hilado (o eso creíamos). Nuestras protagonistas seguían siendo cinco mujeres de la tercera edad pero esta vez la narración la dividimos en siete capítulos, pertenecientes cada uno a un movimiento artístico enmarcado dentro del Arte Moderno o del Arte Contemporáneo.

Lo ideamos de la siguiente manera. El primer capítulo giraba en torno el Renacimiento, el segundo capítulo al Barroco y el Rococó, el tercer capítulo al Neoclasicismo y el Romanticismo, el cuarto al Realismo y el Modernismo, el quinto a las Primeras Avanguardas y por último, el séptimo y final a las Segundas Avanguardas.

Cabe mencionar que en referirnos a que los capítulos pertenecían a un movimiento artístico era por el hecho de que, de cada corriente artística, habíamos seleccionado diferentes obras de escultura y/o pintura y mediante la construcción de un nexo entre ellas, ya fuese por el aspecto formal o por su contenido narrativo teníamos pensado elaborar la historia. De alguna manera, también gracias a este sustento artístico, la trama acababa siendo estimulada según la ideología del movimiento artístico al que se había adscrito.

La sinopsis decía así:

"2019. Barrio marginal de Barcelona. Concretamente, la acción comienza en la sala de espera de un tanatorio con cinco señoras de edad avanzada vestidas de negro sentadas cada una en un sillón. Se muestra un primer plano de Concha –con la misma composición de La Gioconda de Leonardo Da Vinci–, una señora de kilos sobrar, con el pelo blanco rizado, gafas oscuras, vestida con estrambóticas combinaciones y una sonrisa inigualable. Posteriormente y con el mismo encuadre por lo que hace a la composición, vemos que se halla acompañada por sus cuatro amigas: María Dolores, una mujer que hace una semana casi logra suicidarse; Loli, una mujer ciega o que al menos se cree que lo es; Anna Maria, una mujer con la moralidad y la ética selladas en el pecho y finalmente María Ángeles, una mujer a la última pero con la Vogue del 2006 bajo el brazo. A partir de este momento y durante seis capítulos más, Concha y sus cuatro amigas experimentan todo tipo de situaciones en las que deberán solventar los problemas que les provoca la sociedad actual y así conseguir derribar los duros muros de la cotidianidad y la soledad que se experimenta en las personas de edad avanzada."

Después de dicha entrega, quedamos a la espera de recibir la aprobación del esbozo. Todo eran dudas. No sabíamos si habíamos dado en el clavo o íbamos totalmente desencaminados. Pareció ser la segunda pero justo en ese momento apareció a en nuestro camino M^a José Masanet, nuestra tutora del trabajo. En acabar la reunión comprendimos el error: estas mujeres habían perdido su punto de encuentro. Y no solo eso, nos hizo replantearnos qué justificación tiene el arte en nuestro relato. Nos puso el ejemplo de la serie juvenil *Merlí* y lo vimos todo más claro. El personaje de *Merlí* usaba la filosofía de esa misma manera que nosotros queríamos usar el arte pero de manera justificada. Dicho argumento era el hecho de tratar como núcleo la clase de filosofía.

Más tarde, intentamos afrontar el tema del punto de reunión entre nuestras cinco protagonistas y tras debatir entre la posibilidad de que viviesen en el mismo edificio como las vecinas de M^a José o se encontraran en el mercado, hecho apoyado por un claro *Deus ex Machina* entramos en apuro. No veíamos salida.

En ese mismo momento de crisis, M^a José dio en el clavo: ¿por qué no ambientar nuestra historia en un casal de barrio de la tercera edad? Llegamos a la conclusión de que gracias a los talleres que se llevan a cabo diariamente en él podríamos indagar y profundizar con más exactitud los problemas y las incertidumbres de los abuelos frente a la soledad que les consume. Tras este intenso encuentro de nuevas ideas en nuestras mentes, empezamos a perfilar los personajes en relación a un nuevo lugar, personificando a cada uno de ellos con una problemática actual.

La nueva sinopsis era:

“Cinco mujeres en la calle narra la historia de cinco mujeres de edad avanzada usuarias habituales de un casal, concretamente el del barrio de Mercat Nou de Barcelona, que se ve obligado a cerrar a raíz de una futura edificación de una tienda textil de Amancio Ortega. Mediante un relato que viaja constantemente por el tiempo entre diferentes pasados y presentes, se muestra el proceso de aprendizaje de cada una de ellas a través de los diferentes talleres que se llevan a cabo en el casal. Además, la historia presenta una introspección de cómo afrontan el duelo y cómo el lugar, ha sido para ellas tanto una fuente de salvación como de autoconocimiento frente a la soledad.”

Creíamos haber llegado pues, al momento de elegir los talleres. Mediante la biblia de personajes buscábamos cuales serían los idóneos para exponer cómo se sentían dichas protagonistas en la soledad. Estuvimos desde noviembre de 2019 hasta abril 2020 con esa misma premisa, elaborando un segundo esbozo para presentárselo a M^a José el 14 de abril de 2020.

Para valorar la efectividad de nuestro trabajo ya habíamos descubierto a M^a José, y durante estos cinco meses averiguamos otra evaluación: nuestra familia. Cabe decir que anteriormente solo repensábamos los diálogos entre nosotros, hecho que nos proporcionaba una visión menos amplia. Además, ligado a dicha metodología, hemos desarrollado un proceso creativo: el “método de escritura-laboratorio”, podríamos llamarle. Mediante este concepto, podemos describir un proceso de escritura donde el texto está en constante revisión. La costumbre cae en que siempre acabamos comentando las versiones anteriores y las criticamos, para así desarrollar con exactitud y delicadeza todo lo que queremos expresar.

A finales de febrero 2020, M^a José en uno de los encuentros, nos propuso llevar a cabo una inmersión en casa de nuestras abuelas durante unos días, para así clavar la personalidad de nuestras protagonistas a la perfección, grabar conversaciones, preguntarles sobre sus inquietudes y miedos, y así tener un sustento mucho más real y emotivo. Con la situación del COVID-19 eso no pudo ser posible, por lo que hemos optado por inspirarnos a través de artículos, estudios, contenido audiovisual y entrevistas. Todo acerca de las personas de la tercera edad.

Otro hábito que tuvimos que modificar fue el de explicarnos las ocurrencias en persona. Antes esperábamos a vernos para contarnos el *tengo una idea*. Ahora esto, de manera natural se trasladó al hecho inmediato de decírnoslo en el mismo momento mediante el uso de la aplicación de mensajería Whatsapp. Dicha opción, ha resultado ser una vía de expresión directa y rápida que nos ha permitido conectar aún mejor y poder debatir en cualquier momento la validez de una idea o la resolución de una crisis existencial.

El estado de alarma decretado por Pedro Sánchez el 14 de marzo de 2020 no sólo nos impidió hacer la inmersión, sino también nos obligó a cambiar nuestra metodología de trabajo. Empezamos este proyecto escribiendo mano a mano, en físico, y esto el contexto ahora no lo permitía. Cabe decir que nos adaptamos al Skype de tal manera, que en una semana de uso, nos acabó convenciendo dicha herramienta, que utilizábamos diariamente. Ahora bien, seguíamos con el mismo método de escribir a la vez que usábamos en físico. Es decir, desarrollamos el relato en ese mismo instante, dependiendo directamente de si la inspiración venía a nosotros de 16.30h a 20.00h o no. Y con la excusa de los aplausos para buscar un aire de creatividad. Que a veces no llegaba.

Visto esto, nos replanteamos una nueva manera de trabajar. Al final, establecimos un calendario de revisiones, donde acordamos una serie de fechas para reestructurar los capítulos de la webserie, así como corregir la primera revisión de la memoria de nuestro TFG. Con esto, permitimos cada uno dejase correr su creatividad e imaginación más libremente, para luego poner en común nuestras ideas y reflexiones y consolidar mucho mejor la narrativa de la historia. Y funcionó. Las revisiones de los capítulos eran más fructíferas y de ellas parecía salir lo mejor de ambos. Incluso llegamos al punto de sorprendernos por haber enfocado capítulos de manera muy distinta y otros de manera muy similar.

Aplicando las correcciones de M^a José por lo que hace al dossier, decidimos solventar la desigualdad en la extensión de la sinopsis de los diferentes capítulos creando una escaleta de cada uno de ellos. Hecho que nos facilitó tanto la escritura de las sinopsis como el planteamiento de los mismos capítulos.

Paralelamente, en la asignatura de Marketing y Publicidad, elaboramos un plan de *marketing* y campaña publicitaria para nuestro proyecto. En relación al temario que impartimos en clase, enfocamos la webserie a tener ya un look más comercial, analizamos y detallamos el *target*, así como perfilamos el posicionamiento, unos atributos de venta y el plan de estrategia.

En una intervención en clase sobre el *target* de nuestro proyecto, Carlota Caso, la profesora, nos expuso que no entendía mucho qué hacía diferente nuestro proyecto y que el *target* no estaba claro. Después de estas palabras, nos dimos cuenta de que la hipótesis de la historia de nuestras cinco abuelas no habíamos sabido definir lo que queríamos explicar hasta entonces, y es por eso que siempre vivíamos con la angustia de que algo fallaba.

Fue ahí cuando enfocamos y perfilamos una última y definitiva versión que hizo que nosotros confiásemos al cien por cien en *Cinco Mujeres en la Calle*, incluso María José, que contactó con Anna Marqués para saber las condiciones del Clúster Audiovisual que ella misma coordina, para así ya pensar en un *pitch* con productores de verdad. Lo destacado de nuestra webserie estaba en plasmar esa adaptación al cambio que caracteriza la sociedad actual y la era tecnológica en la que están inmersas cinco mujeres de edad avanzada de un barrio marginal de Barcelona. Ese era y es nuestro valor distintivo. Y el que tanto nos costó encontrar.

Podemos concluir que el hecho de haber palpado tanto a nuestras protagonistas en diferentes momentos y en diferentes formatos audiovisuales, gracias a eso tenemos una visión mucho más cercana de las cinco mujeres sobre las que escribimos. Eso es el máximo motor para la eficiencia de lo que escribimos. En conocerlas tan detalladamente, el texto nace solo, de manera natural. En consecuencia, la historia de cada una de ellas se reproduce manteniendo una esencia que no hubiésemos logrado si esto hubiese salido bien desde el principio.

Ahora, nuestra webserie narra la historia de cinco abuelas en un casal y cómo los talleres acaban siendo un motivo por el que instropeccionamos y analizamos temas y problemáticas relacionadas con la tercera edad. Esta profundidad en la historia ha surgido en primer lugar, gracias al formato audiovisual en el que trabajamos, ya que nos da mayor alcance para tratarlos con mayor libertad. También, porque en todos estos tres años se nos había escapado plasmar una esencia diferenciativa que destaque de lo que ya ha sido producido: la adaptación de estas cinco abuelas en la era actual.



REFERENTES E INSPIRACIÓN



REFERENTES E INSPIRACIÓN

LA SITCOM

Una de nuestros mayores referentes en cuanto al estilo y tratamiento de nuestra webserie de ficción es la *sitcom*, un género televisivo que hace uso de situaciones cotidianas con un tono humorístico y personajes estereotipados y exagerados para causar gracia al espectador.

Natxo López, en su libro, *Manual de guionista de comedias televisivas* (2008), clasifica las comedias según los guiones de ficción televisiva. En esta clasificación, nuestra webserie entra dentro de una comedia coral, porque el protagonismo está repartido entre diferentes personajes. Como *Friends*, *Aquí no hay quien viva* o *7 Vidas*; y una comedia social, porque pone sobre la palestra temas sociales o políticos de cierta relevancia, con intención de crear controversia a través del humor.

Otra característica de las *sitcoms* es introducir personajes recurrentes que ayudan a crear conflictos y temas que los protagonistas habituales no podrían hacer. En nuestra webserie eso es común, porque a través de Tere o Bartolomé, por ejemplo, en uno o varios capítulos, gracias a ellos abordamos problemáticas más amplias. Estos personajes secundarios y su aparición esporádica también ayudan a crear subtramas y condicionan a los personajes principales en sus conflictos internos, aunque el interés principal de las *sitcom* radiquen en los protagonistas y sus relaciones entre ellos.

El humor en las *sitcoms* recae en las situaciones y conflictos que se crean en cada uno de los episodios. Eso no quiere decir que no se utilicen *sketches*, *gags*, parodias y chistes sueltos para buscar la risa. En las *sitcoms* la interpretación de los protagonistas tiene mucha fuerza narrativa y humorística, porque sino se sigue el guion establecido y no parece natural, el resultado es mediocre.

EL MOCKUMENTARY


Fernando Burstein en *Aproximación al falso documental: análisis formal de un género inexplorado* (2009). argumenta que el falso documental no se puede considerar como género, sino como un modo particular de narración que se distingue por notas formales que comparte con el género documental.

Natxo López (2008) considera que este concepto se puede aplicar como formato en otros géneros audiovisuales como la *sitcom*, ya que aporta una narrativa fresca y sensación de credibilidad a través de una grabación “cámara al hombro” y la introducción de entrevistas a cámara como en *The Office* (2005-2013).

Burstein (2009) a través de Sánchez-Navarro recoge tres estilos dentro del falso documental, en inglés llamado *mockumentary*, una palabra compuesta por “mock” (burla) y “mentary” (referente al documental). El *mockumentary*, a diferencia de otros estilos de narración de falsos documentales, tiene una característica que la separa: el uso de la comedia para “*hacer reflexionar al público por medio de la risa*” (Burstein, 2009, p.39), a través de recursos audiovisuales del documental.

Para Burstein (2009) la escenografía es muy importante dentro de este estilo narrativo, por lo que tienen que existir elementos acordes al espacio que se busca representar fieles a una realidad y contexto común y corriente. Dentro de esta característica Burstein señala que “*es permisible incluir elementos fuera de contexto; elementos que, por su carácter excéntrico, buscan provocar risas entre los espectadores.*” (Burstein, 2009; p.45).

Ya basándonos en los personajes, estos están perfilados de una forma que permite generar la ilusión de que son reales. La caracterización tiene que ser espontánea en todos los tipos del falso documental, basándose en el argumento que él cita de Patricio Guzmán: “*Según él, ‘En los documentales, la única manera de transmitir sentimientos es aprovechando las condiciones espontáneas de los personajes reales que aparecen. De modo que, si estos personajes se limitan a exponer y repetir de manera mecánica nuestro tema, no podemos extraer ninguna emoción para los espectadores.*” (Guzmán, 2008, p. 6)” (Burstein, 2009; p.47).



Finalmente, en cuanto a los aspectos visuales de un *mockumentary* se presenta un *“un movimiento descuidado –y hasta violento- de la cámara. Esta característica visual, que se ha vuelto vuna costumbre para el público, es uno de los recursos que más se utilizan en el falso documental para dar la sensación de capturar una realidad fuera de control.”* (Burstein, 2009; p.55). Otro recurso del documental que se incluye en estos estilos es el uso del zoom: *“El estilo visual más relajado del documental, que antepone un propósito informativo a uno estético, sí acepta al zoom dentro de su relato. La imitación del estilo documental que hay en el fake adopta el uso del zoom y la convierten en una de las pocas ficciones audiovisuales que aceptan este movimiento.”* (Burstein, 2009; p.55).

Algunos ejemplos de series que utilizan estas técnicas se pueden ver en *Paquita Salas* (2016-), *Parks and Recreation* (2009-2015) y *The Office* (2005-2013)

MOVIMIENTO ARTÍSTICO ARTE POP

El arte pop se contextualiza en el pleno proceso de conformación de la sociedad de consumo, cuyo impulso definitivo tuvo lugar tras la Segunda Guerra Mundial y la llegada de la televisión, la nueva invasora de los hogares.

Nuestra obra del mismo modo que dicha corriente artística se rige por las siguientes características:

1. Inspiración en la cultura de masas.
2. Ampliación de la noción de belleza.
3. Uso de técnicas como la serigrafía, collages, cómic...
4. Incongruencia y provocación.
5. Humor: cargado de humor y guiños cómplices hacia el espectador.
6. Fuerte carga visual.

Un referente en el mundo cinematográfico en cuanto a la aplicación del Arte Pop sería Pedro Almodóvar.

ESTÉTICA KITSCH

De nuevo bebiendo del cineasta manchego, adoptamos el estilo posmodernista de la España de los 80: *El Kitsch*. La esencia de dicho estilo visual consiste en la substitución de la categoría ética por la categoría estética. Es decir, impone al artista la obligación de realizar, no un *'buen trabajo'* sino un trabajo *'agradable'*, en el que lo más importante es el efecto. Por lo tanto, es totalmente opuesto al minimalismo y en él predominan el color y las formas así como de los elementos llamativos. Si el estilo tuviese un lema sería *"Más es más"*.

El universo *kitsch* no fue más que una radiografía cotidiana de una España en la que sus compatriotas pudiesen encontrar un mundo propio. Almodóvar no era un director kitsch, sino un creador que se valía del *kitsch* inherente a la cultura popular española para crear los contextos y ambientes de sus historias. Su originalidad residía en ser fiel a sus raíces culturales, pero dándoles una visión estética más moderna y eso es lo que hacemos nosotros con nuestra obra.

ARTE COSTUMBRISTA

La creación que tenemos entre manos relata la cotidianidad de cinco mujeres de la tercera edad y por ello, se nutre del género artístico del costumbrismo. Cabe decir que el costumbrismo ha sido durante años una constante del cine español, tejiendo una narrativa que pretendía acercarse al público, narrando sus días y proyectando sus deseos.

Mostrar al mundo a estas cinco mujeres no solo visibiliza a esas tantas otras que están en sus casas sin ser escuchadas, sino que además aporta su granito de arena para hacer más justa y libre la realidad llena de injusticias y desigualdades en la que vivimos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

López, Natxo (2008). Manual de guionista de comedias televisivas. Madrid: T&BEditores.

Padilla, Graciela y Requeijo, Paula (2010): La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas, en Fonseca: Journal of Communication, nº1. Disponible en: https://www.academia.edu/1872655/La_sitcom_o_comedia_de_situación_orígenes_evolución_y_nuevas_prácticas

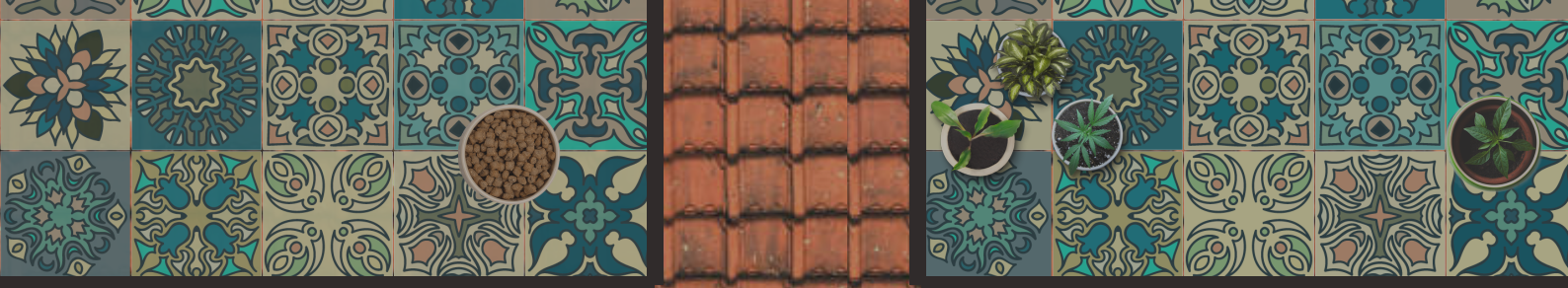
Burstein, F. (2009). Aproximación al falso documental: análisis formal de un género inexplorado. Tesis de grado no publicada de Comunicación. Universidad de Piura. Facultad de Comunicación. Piura, Perú. Disponible en: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2003/INF_171.pdf.txt;jsessionid=4580AD6B4D8B0C1AFA2C1620498EFC12?sequence=2

Culturamas. (2016). 11 rasgos que definen a las películas de Almodóvar. Disponible en: <https://www.culturamas.es/2016/03/13/11-rasgos-que-definen-a-las-peliculas-de-almodovar/>

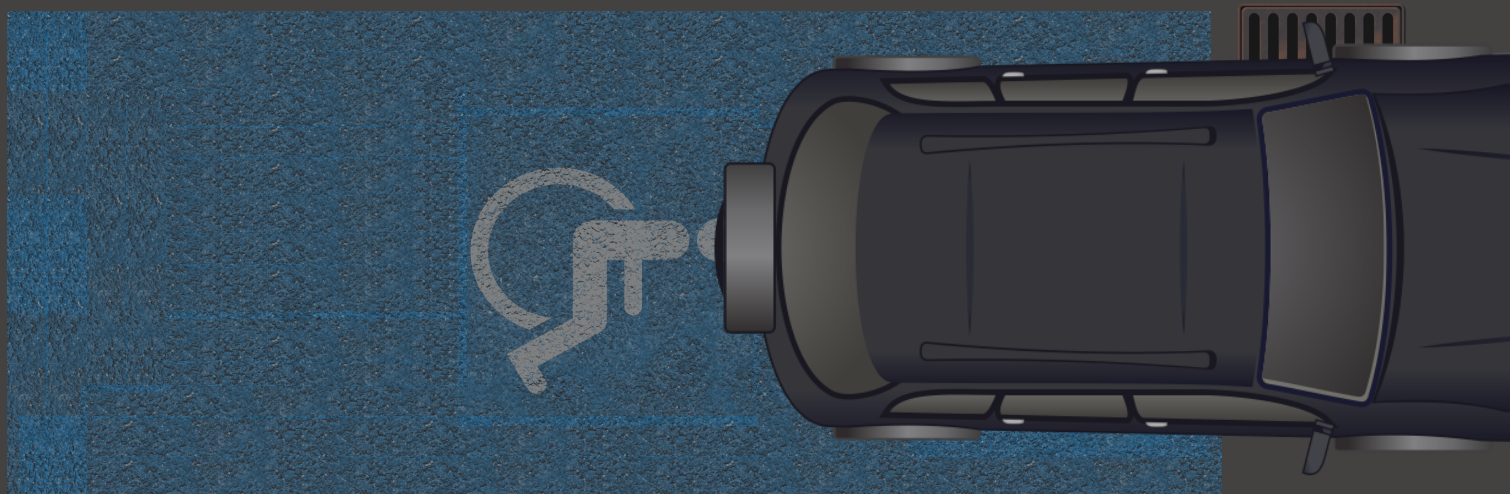
Tabuenca Bengoa, M. (2011). EL «LEIT MOTIV» DE LA ESTÉTICA DE PEDRO ALMODÓVAR ANALIZADO A TRAVÉS DE LA CARTELÍSTICA DE SU OBRA. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3820284>

MASDEARTECOM. (2019). Qué es y qué busca el pop art: autores y aportaciones. Disponible en: <https://masdearte.com/especiales/pop-art-ser-trivial-ser-sofisticado/>

Ríos Carratalá, Juan Antonio (2006). El costumbrismo en el cine español. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Disponible en: <http://www.cervantesvirtual.com/downloadPdf/el-costumbrismo-en-el-cine-espaol-0/>



ASPIRACIONES HACIA FUTURO




ASPIRACIONES HACIA FUTURO

El futuro cercano de *Cinco Mujeres en la Calle*, posterior al cumplimiento de la presentación de nuestra obra dentro del marco del Trabajo de Final de Grado se ve enmarcado, en primer lugar, con la **preparación del mismo para llevarlo al 'Pitching Audiovisual Universitat-Indústria' organizado por el Clúster Audiovisual**. Dicho proyecto consiste en establecer una plataforma que permite presentar delante de la industria audiovisual, los mejores proyectos a desarrollar creados por estudiantes universitarios. Se trata de un acuerdo global entre las facultades de comunicación de Cataluña y la industria representada por el Clúster Audiovisual. Cabe decir que dicho proyecto empezó en 2015 con el objetivo de facilitar la profesionalización de los alumnos de los últimos cursos de grado y máster de comunicación audiovisual y/o cine, para establecer nexos que les faciliten la inserción a la industria por parte de las nuevas promociones universitarias y poder detectar así, el talento emergente.

Por el momento, disponemos de la información necesaria para poder participar en él y ya hemos tenido un primer contacto, en el cual hemos presentado la idea, a Anna Marqués, la responsable de la gestión de dicho proyecto dentro de la universidad.

Así pues y con el apoyo también de nuestra tutora M^a José Masanet, nos disponemos a tratar este primer camino hacia un futuro próximo. El motivo por el cual creemos que este proyecto puede aspirar a ofrecernos no sólo una enriquecedora experiencia en el Clúster Audiovisual, sino la posibilidad de lograr el financiamiento de nuestra obra es nuestra confianza en el proyecto y el valor que posee el mismo. Ambas razones son las que nos impulsan a seguir trabajando en ella.




Además, creemos que la singularidad de *Cinco Mujeres en la Calle* recae en el hecho de ofrecer un altavoz (inclinación hacia el documental) a todas las mujeres españolas de la tercera edad. Es decir, mostrar al mundo estas cinco mujeres y con ellas, visibilizar a esas tantas otras que están en sus casas día a día aportando su granito de arena para que la realidad llena de injusticias y desigualdades en la que vivimos sea poco a poco más justa y libre.

Para lograr esta primera meta debemos seguir y superar diferentes procedimientos. En primer lugar, a finales de junio tendremos que enviar una primera hoja en la cual consten el título, el formato, la duración, la sinopsis y el contacto de nuestra obra a Anna Marqués, para que la universidad pueda proceder a selección de los proyectos que van a participar en el 'Projecte Universitat' del Clúster Audiovisual.

Posteriormente, y si superamos con anterioridad el primer filtro, a principios de septiembre dicha documentación se pedirá un poco más extensa, adjuntando otra información como los recursos, el presupuesto, la idea de casting y un pequeño teaser de no más de 3 min., entre otros, y se presentará al Clúster Audiovisual para su posible aceptación.

Para finalizar, y una vez completadas y aceptadas las presentaciones anteriores, el Clúster da la bienvenida a nuestra obra a principios de diciembre, concretamente durante la primera semana (fechas oficiales: del 1 al 4 de diciembre de 2020).



En primer lugar, y como preparación antes del *pitching*, previamente en el marco del Pitching Audiovisual Universitat-Indústria tiene un lugar un taller preparatorio, en el cual los participantes pueden mejorar la exposición de sus proyectos, gracias a los tutores que participan en él. Posteriormente, también se llevan a cabo reuniones individuales, a puerta cerrada, entre los estudiantes y las productoras. Y para acabar, se realiza el tan esperado *pitching*, en el cual una veintena de proyectos seleccionados previamente por un comité de profesionales se presentan delante de un grupo de representantes del sector audiovisual. En él, los estudiantes disponen de siete minutos para presentar el proyecto (teaser incluido) y los profesionales, de siete minutos para hacer comentarios y preguntas.

Por otro lado y palpando un futuro menos establecido, tenemos en mente una lista de objetivos, a corto y a largo plazo, y las diferentes estrategias para trazar un camino hacia su cumplimiento.

A corto plazo, pretendemos crear ruido mediático a escala nacional y conseguir la financiación de la primera temporada de *Cinco Mujeres en la Calle*, ya sea gracias al Pitching Audiovisual o la venta de la webserie a una marca de *Branded Content* (tendencia publicitaria en auge en España).

A largo plazo y una vez financiada la webserie, el primer día alojada en la plataforma VOD (entre las que tenemos en mente principalmente, la plataforma Flooxer, de Atresmedia), con nuestro primer capítulo nos gustaría conseguir +100.000 reproducciones. Entre otros objetivos entrarían el hecho de conseguir una fidelización de la audiencia hasta el último capítulo, rompiendo con este las cifras del primero y entre otros y/o llegar a conseguir ser vista como webserie referente sobre las mujeres de la tercera edad.